附件1

关于南宁市工人文化宫2025年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动视频

拍摄制作服务项目的评分标准和评分方法

1. 评定内容

本项目所述服务（包含但不仅限于）是指前期拍摄服务、后期制作服务等。

1. 评定原则

按照“公正、公平、科学、择优”的原则对待所有响应公司。

1. 评分办法

本次采用**综合评分法**确定服务供应商。评委将会对确定为实质性响应询价文件要求的文件进行评价和比较，供应公司的最终得分以全部评委打分的**算术平均数**作为最终得分。评分结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按项目案例——项目报价——项目服务——资质材料证明排序比分。

1. 计分标准

本项目所有响应供应商，在遵循平等、自愿和诚实信用的原则下，默认为认可接受该项目甲方所提要求。对于进入评分的询价文件，采用百分制综合评分法，结合本项目具体情况，按下列标准打分：

**（一）资质证明材料（满分30分）**

1.所有响应供应商应提供与视频拍摄、影像制作相关的资质证明材料，包括**营业执照、在“信用中国”上的信用记录、相关设备使用资格证、岗位资质证书**等。要求供应商是具有独立承担民事责任能力的传媒公司，不接受联合体报价.

2.证明材料将根据符合程度为三个档次：比较所提供的证明材料的质量和数量分为三个档次，每个档次依次下降2分（满分30分）。

**（二）项目报价（满分20分）**

1.供应商的最终报价应为含税价格，在附件2（南宁市工人文化宫微信视频号2025年短视频拍摄制作服务方案）的相应位置进行报价。

2.本次询价上控价格玖万肆仟元整（￥94000.00），供应商就服务内容给出具体报价，报价将由低到高分为三个档次，报价最低者为最高档次得20分，每个档次下降3分（满分20分）

**（三）项目服务（满分30分）**

按照南宁市工人文化宫2025年“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动视频拍摄制作服务项目，明确服务内容。（满分30分）。

1.公司拥有设备人员明细：报价公司应就自身的业务能力做基本展示介绍，包括但不限于设备规模、人员配置、服务水准等。

比较所提供的证明材料的质量分为三个档次，每个档次依次下降2分（满分10分）。

1. 拍摄方案：报价公司应就本询价项目做出书面解读，阐述拍摄工作安排，明确服务的具体内容和服务执行人员构成，预估服务效果.

比较所提供的证明材料的质量分为三个档次，每个档次依次下降2分（满分20分）。

**（四）项目案例（满分20分）**

1、基础分值均为5分，依据提供的项目材料进行加分，该项项目总分值=基础分值+栏目内第二项+栏目内第三项+栏目内第四项。

2、报价单位应提供以往承接的有关拍摄案例（包括：微短剧、音乐MV、微电影）最少例举出1个项目案例，依次多增加1个项目可加1分，上限为5分。

3、对承接过国家级、自治区级、市级机关单位、大型集团企业项目案例的报价单位，可依据计分标准，国家级项目加3分/个，自治区级项目加2分/个，市级、大型集团企业项目加1分/个，最多可加5分。（需在项目案例后标明是什么级别的项目案例）

4、在同等条件下（如最终评分相同），以国家级项目案例数量为参考标准，数量最多可加5分，并从多到少以2分为一个等级递减，国家级数量相同则以自治区级为参考标准。